

◆2017年 折込広告の納品日および持込み日のお願い◆

折込日	折込広告会社		新聞販売所	備 考
	納品×切日	×切時間	持込み日目標	
12月30日(土)	～12月28日	15:00	12月29日	
12月31日(日)	～12月28日	15:00	12月29日～	
01月01日(月)	～12月26日	15:00	12月27日～	
01月03日(水)	～12月27日	15:00	12月28日～	
01月04日(木)	～12月28日	15:00	12月29日～	
01月05日(金)	～12月28日	15:00	12月29日～ or 1/4	
01月06日(土)	～12月28日 or 1/4	15:00	12月29日 or 1/5	

1. 上記の表は、クライアント、制作・印刷会社からの納品日を統一することで、折込広告を出稿させやすい環境づくりを優先したものです。
元旦折込日以外については、地区等によって納品×切日、持込み日が前後になる可能性もあります。
2. 同じく、2017年のお盆時期8月18日(金) は、折込広告が多量になるため、8月16日 最終納品×切日、8月17日 最終持込み日のご提案をいたします。

2017年6月15日

一般社団法人日本新聞折込広告業協会
理事長 佐々木 進