

# 第22回 J-NOAセミナー

## ライブ配信開催のご案内

### 第一部

## 「AIとWeb3による新聞折込広告の未来 ：地域密着型マーケティングの新時代！」

本セミナーは、AIとWeb3技術が新聞折込広告業界にもたらす革新的な可能性を探ります。AIを活用した最新マーケティング事例を紹介し、新聞折込広告業界の課題に対するAI活用のヒントを提示します。また、Web3の概念と地域密着型ビジネスとの親和性を解説します。モデレーターを通じて、AIとWeb3が地域マーケティングにもたらす新たな可能性を議論し、デジタル時代における新聞折込広告の進化と地域経済活性化への可能性を探求するセッションです。

#### Speaker

### 河野友香 氏

BranPeak 合同会社 創業者兼 CEO  
MusubuSTUDIO Brand Director/  
共創 DAO 合同会社 Co-Founder/  
AI Marketing BB Director



#### 講師略歴

デジタルマーケティング、Web3、AI 領域で多岐にわたる事業を展開する起業家。2023年10月設立のBranPeak 合同会社では、企業のデジタルマーケティング支援や、ヴィンテージ車をアップサイクルしたサステナブルブランド MusubuSTUDIO を運営。2024年6月からは、日本初の合同会社型 DAO である共創 DAO 合同会社に Co-Founder として参画し、Web3 を活用した地方創生の可能性を探求している。2024年4月には、国立新美術館にて日本初の AI とマーケティングに特化したカンファレンス「AI Marketing BB」を企画・開催し、大きな反響を得た。データアナリスト、総合広告代理店、LVMH グループなどを含む外資系企業でのデジタルマーケティング部門統括、フィンテックスタートアップのマーケティング責任者など、多様な業界における豊富な経験と実績を持つ。

#### Moderator

### 野口 雄二 氏

株式会社オリコミサービス  
常務取締役



#### 講師略歴

1922年創業で新聞折込広告を日本で最初に事業化したオリコミサービスに所属。営業現場の時代から流通小売や通販企業のマーケティング支援サポートを行う。またペーパーメディアの価値向上の為、AI を活用した新聞折込の効果予測分析等を開発している。また、今年度新たなプロジェクトとして「HIKIFUDA ART Lab」を設立。江戸・明治時代の広告「引札」を海外向けに発信すべく東京都とコラボして商品化を実現。日本の古き良き伝統を紙の広告を通じて世界に発信する活動を行っている。2024年4月には Speaker の河野氏が企画・運営を行ったカンファレンス「AI Marketing BB」にアドバイザーボードとして参画。

### 第二部

## 「J-NOA メディア調査 2024 の概要と今後の展開」

J-NOAではこれまで広告メディアの効果分析指標として、株式会社ビデオリサーチの「J-READ+ ジェイ・リード プラス」を、会員の皆様へ提供してきました。2021年度に同調査が終了したことで、J-NOAによる独自調査の実施を企画。初回として昨年末に、全国12,000サンプルのインターネット調査を実施しました。それがJ-NOAメディア調査です。

今回はJ-NOAメディア調査2024の中から、新聞折込広告に関する注目すべき内容を紹介するとともに、調査データの提供方法やスケジュールについてお話しいたします。

#### 講師

有村 潤也

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会 マーケティング委員会

#### 開催概要

##### 開催日

令和6年9月26日(木) 14:00～16:00 YouTubeにてライブ配信。  
※尚、ご購入頂いた方は、当日のライブ配信動画を期間中、YouTubeで視聴することができます。

##### 視聴費用

視聴にはID(パスワード)の購入が必要となります。  
1社様3ID:9,900円からお申し込みいただけます。また、視聴希望者が多い場合には、  
1ID:3,300円で追加購入いただけますのでご利用ください。 ※後日、請求書を送付いたします。

##### 申込受付

令和6年8月26日(月)～9月10日(火)  
※お申し込みはJ-NOAホームページからお願いします。 <https://www.j-noa.jp/>

##### お問合せ

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会 事務局 TEL.03-6285-2687