

第23回 J-NOA セミナー

ライブ配信開催のご案内

第一部 「2025 広告メディアの動向」

「2024 日本の広告費」にまつわる解説をはじめとして、新聞折込広告のみならず、広告メディアの動向を広く見渡し、コミュニケーションの潮流を掘り下げる内容のお話を頂戴いたします。また、オンライン会議やリモートワークなど社会生活における DX の加速に伴って変化した生活者の消費行動に、新聞折込広告がどのように寄り添っていくべきかについてもお話しいただきます。

講師

北原 利行 氏

株式会社 電通
電通メディアイノベーションラボ
研究主幹



講師略歴

東京工業大学工学部電気電子工学科卒業、同大学院総合理工学研究科物理情報工学専攻修士課程修了。株式会社 電通に入社、情報システム部門、経営計画部門を経て研究開発部門に所属。2011年より現職。マス・メディアやコミュニケーションの研究、メディア企業のコンサルティング、組織人事制度コンサルティング、広告および関連市場・業界動向調査などの業務に従事。『情報インベーター〜共創社会のリーダーたち〜』（共著、1999 講談社）等、著書論文多数。東京工業大学大学院・非常勤講師、立教大学大学院・専任講師、法政大学大学院・専任講師、総務省研究会・専門委員、経済産業省研究会・専門委員、(財)知的財産研究所・専門委員等を歴任、JASRAC 寄付講座・講師、JICA 研修・講師など講師・講演多数。地方紙を中心とした新聞社に関わるさまざまな調査、プロジェクトに従事。新聞社での講演も多数。

第二部 「2024 年新聞折込広告の市場動向」

2024年はコロナ以前に近い生活に戻りつつある中、生活者の外出機会が増加したことで、店舗利用やサービス利用が増え、消費活動が緩やかに回復する傾向が見られました。このような環境下における新聞折込広告の出稿動向について、地域別、業種別に解説します。その他、「新聞折込広告大賞2024」の応募作品から、新聞折込広告の最新のトレンドや効果的な活用事例についてご紹介します。

講師

有村 潤也

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会 マーケティング委員会

開催概要

開催日

令和7年3月28日(金) 14:00～16:00(予定) YouTubeにてライブ配信。

※尚、ご購入頂いた方は、当日のライブ配信動画を期間中、YouTubeで視聴することができます。

視聴費用

視聴にはID(パスワード)の購入が必要となります。

1社様3ID:9,900円からお申し込みいただけます。また、視聴希望者が多い場合には、

1ID:3,300円で追加購入いただけますのでご利用ください。 ※後日、請求書を送付いたします。

申込受付

令和7年3月4日(火)～3月17日(月)

※お申し込みはJ-NOAホームページからお願いします。<https://www.j-noa.jp/>

お問合せ

一般社団法人 日本新聞折込広告業協会 事務局 TEL.03-6285-2687